



Instagram pour les entreprises

Support réalisé par André Debaisieux formateur digital 2024

Table des matières

| | |
|---|---|
| Formation Instagram..... | 1 |
| | 1 |
| Présentation d'Instagram..... | 2 |
| Installation d'Instagram..... | 2 |
| Comment marche l'algorithme d'Instagram..... | 3 |
| L'interface d'Instagram..... | 3 |
| Menu horizontal..... | 3 |
| Accueil Ajouter des posts / Notifications / Messages /..... | 3 |
| Les stories..... | 3 |
| Le fils d'actualités..... | 3 |
| Le menu bas..... | 3 |

Présentation d'Instagram

Instagram est une plateforme sociale qui permet aux entreprises de partager des photos et des vidéos avec leur public cible. Avec plus d'un milliard d'utilisateurs actifs dans le monde entier, Instagram est devenu l'un des canaux de marketing les plus populaires pour les marques.

Les entreprises peuvent utiliser Instagram pour promouvoir leur marque, montrer des produits, partager des histoires et des échanges avec leur public. Les avantages pour les entreprises sont nombreux, notamment :

- Augmenter la notoriété de la marque : Instagram permet aux entreprises de toucher de nouveaux publics, d'attirer de nouveaux clients et de mieux faire connaître leur marque.
- Établir une relation de confiance : les entreprises peuvent utiliser Instagram pour établir une relation de confiance avec leur public en publiant des photos et des vidéos authentiques montrant les coulisses de leur entreprise.
- Améliorer l'engagement : Instagram facilite l'engagement avec les clients, en leur permettant de commenter, de partager et de répondre aux publications.
- Augmenter les ventes : Les entreprises peuvent utiliser Instagram pour promouvoir des produits et inciter les clients à acheter.

Instagram est également une plateforme visuelle, ce qui signifie que les photos et les vidéos sont essentielles pour créer du contenu engageant et attrayant.

En somme, Instagram est une plateforme essentielle pour les entreprises qui souhaitent adopter une stratégie marketing efficace et atteindre leur public cible de manière créative et authentique.

Installation d'Instagram

Voici les étapes à suivre pour installer Instagram sur votre smartphone :

1. Ouvrez votre App Store (pour les utilisateurs d'iOS) ou Google Play Store (pour les utilisateurs d'Android)
2. Recherchez "Instagram" dans la barre de recherche
3. Cliquez sur l'icône de l'application Instagram dans les résultats de recherche
4. Cliquez sur le bouton "Installer" ou l'icône correspondante pour commencer à télécharger l'application
5. Attendez que le téléchargement soit terminé, puis cliquez sur "Ouvrir"

Une fois que vous avez installé Instagram, vous devez créer un compte en utilisant une adresse e-mail ou votre compte Facebook. Après avoir créé votre compte, personnalisez votre profil en

ajoutant une photo de profil et une description, puis commencez à suivre d'autres comptes et à publier vos propres photos et vidéos.

Comment marche l'algorithme d'Instagram

L'algorithme d'Instagram est un système complexe qui utilise plusieurs critères pour afficher le contenu dans le fil d'actualité de chaque utilisateur en fonction de son comportement sur la plateforme. Voici les critères les plus importants utilisés par l'algorithme :

1. Intérêt: l'algorithme utilise les publications précédentes que vous avez aimées, commentées ou partagées pour déterminer vos intérêts et afficher davantage de contenu similaire.

2. Récent: la date de publication est également un critère important pour l'algorithme. Les publications récentes ont plus de chances d'être affichées en haut du fil d'actualité.

3. Relation: l'algorithme prend en compte les interactions entre les utilisateurs, tels que les commentaires, les mentions et les échanges de messages directs pour déterminer les relations significatives entre les utilisateurs.

4. Fréquence: l'algorithme prend également en compte la fréquence à laquelle vous utilisez Instagram. Si vous avez une activité régulière sur la plateforme, l'algorithme peut montrer plus de contenu.

5. Usage: l'utilisation d'Instagram est également un critère important. L'algorithme analyse l'utilisation des fonctionnalités de la plateforme, tels que les histoires et les vidéos, pour suggérer du contenu adapté.

L'algorithme d'Instagram est régulièrement mis à jour et peut être ajusté pour offrir une expérience utilisateur plus personnalisée.

L'interface d'Instagram

Menu horizontal

Accueil

Ajouter des posts /

Notifications /

Messages /

Les stories

Le fils d'actualités

Le menu bas